

Ogilvy & Mather

Milano, 19 Maggio 2015

Ogilvy & Mather Italia: lavorare insieme premia

Diversi i premi vinti da Ogilvy & Mather Italia in occasione degli NCAwards 2015 grazie all'approccio integrato dell'agenzia e della sua capacità di lavorare insieme ai clienti.

Protagoniste sono tre grandi storie, premiate per la qualità della realizzazione e per i risultati raggiunti. Storie basate su insight importanti, capaci di creare un legame forte con gli utenti.

Come nel caso di **Nutella4Babbo**, entrato nell'immaginario natalizio degli italiani, il progetto che si è aggiudicato il **Bronzo** nella categoria "Food" per Nutella. Una campagna giunta al terzo episodio e premiata per tre anni consecutivi.

O, ancora, per **Ciai** "**Lettera a me stesso**", che ha vinto il **Bronzo** nella categoria "Brand Content/Entertainment" raccontando l'emozione di diventare genitori adottivi facendola rivivere ai veri protagonisti in un video-esperimento dal taglio inedito, autentico e toccante.

E poi c'è il successo di "**Papà,**" per **Wind**, la campagna che ha vinto l'**Oro** nella categoria "Viral/Mobile Marketing", l'**Argento** nella categoria "Brand Content/Entertainment" e il **Premio Speciale** come migliore campagna istituzionale.

"A contribuire al successo di Wind credo siano stati tantissimi fattori", commenta con soddisfazione **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia**. "Dalla scelta del team creativo a quella del regista. Dalla sinergia creatasi tra l'agenzia e il cliente, al coraggio di Wind nell'avventurarsi in un progetto poco convenzionale. Ma ci piace pensare che la riuscita di questa campagna sia attribuibile a una sola, grande verità: quella di aver raccontato una storia. E di averla raccontata bene."

Paolo Iabichino, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia, ha inoltre ottenuto, sempre nell'ambito degli NCAwards 2015, il premio di **Ambasciatore della Comunicazione**: riconoscimento assegnato alla persona che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le istituzioni.

"Sono sicuro che il mio percorso non sarebbe stato possibile in nessun'altra agenzia, perché in Ogilvy & Mather non abbiamo mai contrapposto l'advertising tradizionale alla comunicazione relazionale, ragione per cui riusciamo a dar vita a case history come quelli che hanno vinto in questa edizione, o nelle edizioni precedenti. Abbiamo sempre dialogato con i nostri interlocutori, anticipando i temi, sperimentando la tecnologia, aprendo una divisione social quando Facebook non era ancora nato." afferma Iabichino.

Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com