

## Ogilvy & Mather

Milano, 5 marzo 2015

### **Ogilvy & Mather firma la nuova campagna social di Retake Milano**

***Il video è stato presentato in occasione del lancio del progetto Milano Fuoriclasse, alla presenza del sindaco Giuliano Pisapia***

Un fenomeno controverso e di costante attualità come il *graffitismo*, perennemente in bilico tra espressione artistica e vandalismo, è al centro della nuova campagna social realizzata da **Ogilvy & Mather Italia** a sostegno di **Retake Milano**, movimento che promuove il decoro urbano, l'orgoglio civico, il volontariato, l'educazione e l'arte.

Per rilanciare con forza l'impegno dell'associazione, **Ogilvy & Mather Italia** ha scelto di realizzare un video che affronta il tema scegliendo la provocazione indiretta, ma non per questo meno efficace, dell'**esperimento sociale** affidato al meccanismo delle *candid camera*.

Niente pistolotti, invettive o censure sulle performance di *writer*, *poser* e *street artist*. Al loro posto, la telecamera coglie le reazioni della gente quando viene toccata sul vivo dall'incursione di un finto *graffitaro* che, in pieno giorno, mette a segno il suo "tag" per poi darsi alla fuga.

La marcatura subita sulla persona o sui beni personali sortisce, come è ovvio, effetti dirompenti; cosa che non avviene, invece, quando a essere presi di mira sono le facciate dei palazzi, l'arredo urbano o i mezzi di trasporto pubblici, perpetuando il debole senso civico riassumibile nel concetto non scritto che la *res publica* è *res nullius*. Ed è proprio questo il messaggio che la campagna lancia: nessun intento repressivo sulla creatività e su manifestazioni artistiche, sociali e culturali ormai radicate, quanto piuttosto veicolare il principio che **"la città è di tutti, quindi anche tua"** e promuovere un progetto di rinascita dello spazio urbano.

*"Abbiamo accettato volentieri di fornire il nostro contributo creativo al progetto di educazione civica nelle scuole medie milanesi di cui Retake Milano è partner perché si tratta di un'iniziativa che non è 'contro' qualcuno, ma a favore della città e di tutti noi che la viviamo. Proprio per questo abbiamo scartato a priori qualsiasi spunto che si prestasse a strumentalizzazioni o a radicalizzare le contrapposizioni, scegliendo la strada dell'esperimento sociale"* - spiega **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia**. *"Abbiamo innescato situazioni volutamente paradossali, ma che tutti consideriamo inaccettabili nella sfera personale, per evidenziare l'eccessiva tiepidezza e distacco con cui osserviamo il degrado di spazi e servizi di cui pure usufruiamo quotidianamente."*

La campagna è stata lanciata oggi, **giovedì 5 marzo**, alla presenza del Sindaco di Milano **Giuliano Pisapia** nel corso della conferenza stampa di presentazione di **Milano Fuoriclasse**, un innovativo progetto formativo di educazione civica organizzato nelle **scuole medie di Milano** dall'associazione **Polis Fuoriclasse** con il patrocinio del Comune di Milano. Con l'occasione è stato anche presentato il **"kit Retake"**, grazie al quale tutti i cittadini potranno ripulire i muri imbrattati, ri-appropriandosi così della loro città.

Il film sarà utilizzato nelle attività formative del progetto e promosso sia sul sito internet e la pagina Facebook del progetto *Milano Fuoriclasse* sia sulla pagina Facebook di Retake Milano.

## COMUNICATO STAMPA



### Scheda tecnica

Cliente: **Retake Milano**

Titolo della campagna: "TAGS"

Durata: 1m 30s

Agenzia: **Ogilvy & Mather Italia**

- Giuseppe Mastromatteo *Chief Creative Officer*
- Paolo Iabichino *Chief Creative Officer*
- Giordano Curreri *Client Creative Director*
- Marco Geranzani *Client Creative Director*
- Francesca D'Agostino *Producer*
- Claudia Lucchini *Account Supervisor*
- Gaia Ottaviano *Community Manager*
- Stefania Mauriello *Digital Media Supervisor*

Casa di produzione: **BLACKMAMBA**

- Stefano Monticelli *Executive Producer*
- Costanza Mason *Producer*
- Mosé Rodriguez *Regia*
- Didier Tommasi *Editor*

### A proposito di Ogilvy & Mather Italy

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Redworks, specializzata in produzione e design grafico e digitale.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

### Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

T 02 60789426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

Andrea Bianchi

Aida Partners Ogilvy PR

T 02 89504650

[andrea.bianchi@aidapartners.com](mailto:andrea.bianchi@aidapartners.com)