



Milano, 13 febbraio 2015

Galbani vuole dire fiducia. E con OgilvyOne, vuol dare fiducia.

Dalla collaborazione tra Galbani e OgilvyOne, nasce il nuovo sito **Galbani.it**, completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti.

Una nuova esperienza di navigazione rende la fruizione dei contenuti ancora più semplice e accattivante, mentre la grande attenzione data alle immagini fornisce una costante ispirazione ai visitatori.

Ma soprattutto, il sito dà grande spazio agli utenti, alle loro ricette, ai loro commenti e alle loro esigenze.

Si tratta infatti del primo passo di una strategia di narrazione di marca che vuole essere sempre più al fianco di tutti coloro che si avvicinano al mondo della cucina, anche senza essere esperti.

Ecco perché la nuova piattaforma presenta anche un rinnovato “**Galbani Club**”, con sconti, consigli e contenuti dedicati a tutti coloro che ogni giorno si ritrovano alle prese con piccole e grandi avventure in cucina. E soprattutto, con un diario dove scrivere e scambiarsi ricette, suggerimenti e varianti, per rinnovare la creatività ai fornelli ogni giorno.

A dare il benvenuto sul sito, un “video manifesto” che con ironia celebra gli errori in cucina più comuni, quelle situazioni in cui tutti noi, prima o poi, ci siamo ritrovati. Per esprimere vicinanza, ma soprattutto, per invitare a continuare a provarci!

*“Questo progetto è per noi un grande successo – dice **Paolo Iabichino, Executive Creative Director di OgilvyOne** – che apre la strada a una nuova narrazione di marca, lontana dal mondo artefatto della cucina, e vicino alla quotidianità dei nostri consumatori.*

Credits Ogilvy & Mather Italy:

Chief Creative Officers: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Directors: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

Art Director Team: Andrea Guzzetti, Michele Urbani, Flavio Fabbri

Copywriter Team: Lavinia Francia, Margherita Maestro

Account Team: Francesco Nenna, Vincenza Mattana, Emmanuele Rossi

User Experience Designer: Marco Pelà, Diego Beltramini, Anna Fusillo

Web Developers: Donata Brambilla, Mara De Rosa e Kushan Gunasinghe

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l’agenzia specializzata in Consumer Engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E’ stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media;

COMUNICATO STAMPA



OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com