



Milano, 5 dicembre 2014

Tornano le avventure nutella4Babbo grazie a Nutella e alla collaborazione con OgilvyOne.

Terzo appuntamento per le vicissitudini di Babbo, Elfo e Renna in vista del Natale.

Torna il Natale, e con esso tornano a grande richiesta le avventure nutella4Babbo, un appuntamento ormai imperdibile per tutti i fan di Nutella®.

Dopo il successo delle prime due edizioni, la famosa crema spalmabile alle nocciole torna a presidiare il territorio della festa con un progetto di branded content ad alto potenziale di engagement.

Una nuova avventura, lanciata oggi con un video sui canali televisivi nazionali che vede protagonisti Babbo e i suoi aiutanti, in procinto di prepararsi per il Natale. Ma, inevitabilmente, un inconveniente che coinvolge i preziosi vasetti di nutella metterà a rischio l'entusiasmo del Natale.

I fan della saga potranno aiutare Babbo a riportare l'entusiasmo al Villaggio caricando le loro foto con Nutella® sulla piattaforma nutella4babbo.it e partecipando al concorso che, dal 5 al 30 dicembre, mette in palio esclusivi premi firmati Nutella®. Gli utenti potranno, inoltre, seguire l'evolversi dell'avventura su tutti i canali social del brand, Facebook, Twitter, Pinterest Instagram e YouTube, che quest'anno si riempiono di contenuti ancora più esclusivi.

“Il rinnovarsi di questo appuntamento è il miglior risultato possibile per una campagna di comunicazione di questa portata – dice Michael Berger, Chief Digital Officer di Ogilvy & Mather Italia – che con la sua terza edizione dimostra la forza della sua matrice narrativa, e l'efficacia di una strategia integrata che non smette di rinnovarsi anno dopo anno”.

L'operazione arriva in chiusura di un grande anno per OgilvyOne e Nutella®, che ha visto gli episodi precedenti trionfare a diversi Awards, la community Facebook arrivare quasi alle soglie dei 30 milioni di fan, il grande successo di vendite dell'e-commerce di nutella e della piattaforma nutellaseitu.it e la vittoria come migliore azienda italiana ai Tweet Awards 2014.

Per scoprire tutti i dettagli dell'avventura di Babbo, Elfo e Renna, e aiutarli a salvare l'entusiasmo del Natale, non resta che visitare il sito www.nutella4babbo.it

Credits

OgilvyOne

Executive Creative Director: Paolo Iabichino

Senior Art Director: Andrea Guzzetti

Art Director: Michele Urbani

Senior Copywriter: Lavinia Francia,

Junior Copywriter: Margherita Maestro

Client Service Director: Francesco Nenna

Account Supervisor: Federica De Paoli

Account Executive: Roberta Scotti

Community Manager: Gaia Ottaviano, Nicola Pavan

Casa di Produzione: Studio Bozzetto



A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in Consumer Engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com