

Milano, 1 dicembre 2014

EMBARGO FINO A LUNEDÌ 1 DICEMBRE 2014

Bormioli Rocco e Ogilvy & Mather Italia insieme per l'Avvento di Quattro Stagioni.

Inizia oggi il conto alla rovescia che porta on line l'Avvento di Quattro Stagioni, un'operazione ideata da Ogilvy & Mather Italia per Bormioli Rocco al fine di coinvolgere e intrattenere gli utenti regalando loro qualcosa di speciale ogni giorno.

Quattro Stagioni è lo strumento perfetto per ideare non solo ricette originali, ma anche storie originali: ecco quindi che il vaso più famoso d'Italia, da sempre icona della conservazione, diventa oggi contenitore di storie per portare in vita una delle feste più attese dell'anno, il Natale.

A partire dall'1 al 24 Dicembre, a giorni alterni, 12 video pillole e 12 immagini a tema natalizio metteranno in scena i vasi Quattro Stagioni, in tutti i loro formati, per scandire il conto alla rovescia al Natale. L'interazione con i video e le immagini sarà inoltre per gli utenti un'esperienza di partecipazione a una seconda attività dallo spirito altrettanto natalizio: un'Asta dei Like a sfondo benefico con cui per ogni like Bormioli devolgerà 1 cent a VIP Italia Onlus, l'associazione che promuove il Vivere in Positivo e il volontariato Clown in ogni situazione di disagio fisico o sociale.

Un invito quindi a fare del bene attraverso le idee, usando cioè i vasi Quattro Stagioni come spazio da riempire con la fantasia, l'estro e la creatività di chi li usa, come sintetizzato nel pay-off *Aperto alle tue Idee* con cui quest'estate Ogilvy & Mather Italia ha firmato il rilancio di Quattro Stagioni.

L'operazione sarà supportata da una pianificazione on line e da una pagina sul sito quattrostagioni.bormiolirocco.com che giorno dopo giorno svelerà il video o l'immagine natalizia corrispondente invitando gli utenti a partecipare all'Asta dei Like sulla pagina Facebook Quattro Stagioni.

Credits

Ogilvy & Mather Advertising:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo
Client Creative Director: Marco Geranzani (Copywriter)
Senior Art Director: Letizia Bozzolini
Senior Copywriter: Serena Pulga
Account Director: Laura Mora
TV Producer: Francesca D'Agostino

OgilvyOne:

Account Supervisor: Simone Zanelli
Account Executive: Roberta Scotti
Digital Strategist Social@Ogilvy: Francesca Ferrario
Media Supervisor Neo@Ogilvy: Stefania Mauriello



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 538 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in Customer Engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.287

Marta.fasolini@ogilvy.com