

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 30 settembre 2014

Ogilvy & Mather Advertising nuovo partner del Birrificio Angelo Poretti (Carlsberg Italia).

Nuova acquisizione per Ogilvy & Mather Italia: Birrificio Angelo Poretti, il marchio italiano di Carlsberg Italia, ha scelto l'agenzia di Viale Lancetti per occuparsi del brand a 360°: dalla strategia alla definizione della nuova piattaforma creativa ATL e BTL, dalla gestione dei social network alla comunicazione sul web. Inoltre, Ogilvy & Mather Advertising si occuperà anche di tutta l'attività di comunicazione da mettere in campo in previsione dell'EXPO 2015, visto che il Birrificio Angelo Poretti è Birra Ufficiale del Padiglione Italia.

Alessandro Pierobon, general manager di Ogilvy & Mather Advertising, ha dichiarato: "Siamo molto orgogliosi di poter lavorare per un marchio che è stato chiamato a rappresentare l'eccellenza del saper fare italiano all'EXPO 2015. Abbiamo strutturato un team appassionato e preparato, con solide competenze nel settore del beverage per affrontare le sfide condivise con l'Azienda".

"Birrificio Angelo Poretti è stato scelto per rappresentare l'eccellenza della birra italiana davanti a tutto il mondo grazie alla sua tradizione e ai grandi risultati raggiunti in questi anni. E noi abbiamo scelto un partner solido e competente come Ogilvy per poter raccontare in modo articolato e al meglio chi siamo e per cogliere tutte le sfide che ci aspettano." dichiara Manuela Rognoni, Marketing Manager Carlsberg Italia.

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 538 uffici in 126 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com