



Milano, 13 ottobre 2014

**Wind Transparency Forum: un'idea, per sostenere un ideale.**

**Online da lunedì 29 settembre il progetto di Wind e OgilvyOne, dedicato a un futuro più trasparente.**

Ogilvy e Wind di nuovo insieme per un progetto ancora più ambizioso: costruire il futuro, partendo dal presente. Più precisamente, dalla trasparenza, uno dei valori fondamentali alla base dell'operato di Wind.

*“È importante oggi in Italia sostenere e sottolineare il valore della trasparenza. – sostiene **Maximo Ibarra, amministratore delegato di Wind** - In gioco c'è la possibilità di creare un Paese più moderno, efficace e, soprattutto, 'responsabile'. La trasparenza, infatti, è un antidoto alla corruzione e favorisce meritocrazia e rispetto delle regole”. Con queste parole Ibarra sottolinea l'importanza di “Wind Transparency Forum”, piattaforma editoriale, ideata e sviluppata da OgilvyOne, che raccoglie e valorizza progetti ed esperienze innovative legati alla trasparenza, in Italia e all'estero.*

Wind Transparency Forum, magazine online di Wind, raccoglie le storie di trasparenza più esemplari, selezionate da una redazione dedicata o proposte dai lettori, per esplorare questo valore attraverso le sue reali concretizzazioni in 4 ambiti di interesse: *Servizi, Progetti Digitali, Istituzioni e Le vostre storie*. Storie da raccogliere, da esplorare, ma soprattutto da cui lasciarsi ispirare: perché la trasparenza è un valore che premia. E le idee migliori verranno selezionate da un Comitato Scientifico e riceveranno i **“Wind Transparency Awards”**, i Premi della Trasparenza, durante un grande evento celebrativo che si terrà a Roma, a febbraio 2015.

*“Una visione che abbiamo abbracciato con entusiasmo – dice **Guerino Delfino, Ceo e Chairman di Ogilvy & Mather Italia** – perché se la trasparenza è l'ideale su cui si fonda l'operato di Wind, dare vita ai grandi ideali è nel nostro DNA”.*

Una collaborazione fondata su una missione comune, quindi, per trasformare un ideale in realtà, dando vita a una nuova idea di futuro, a partire da adesso.

Per saperne di più: [www.windtransparencyforum.com](http://www.windtransparencyforum.com)

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Andrea Guzzetti e Valentina Faravelli (Senior Art Director), Stefano Grisandi e Lavinia Francia (Copywriter), Silvia Sgarbi (Client Service Director), Ethiopia Abiye (Account Director), Silvia Cereda (Account Manager).

**A proposito di OgilvyOne**

**OgilvyOne** è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 538 uffici in 126 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

## COMUNICATO STAMPA



**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Fasolini Marta

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

[marta.fasolini@ogilvy.com](mailto:marta.fasolini@ogilvy.com)