

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 25 settembre 2014

### **S. Pellegrino e Ogilvy & Mather Advertising accompagnano il mondo a tavola in occasione di Expo Milano 2015.**

E' già on air sui principali quotidiani nazionali la campagna ideata da Ogilvy & Mather Advertising per celebrare l'eccellenza di S.Pellegrino, ambasciatrice di italianità nel mondo, che oggi torna in Italia in qualità di acqua ufficiale, al fianco di Expo Milano 2015.

La campagna multisoggetto, che andrà anche in affissione a Milano, Venezia, Roma e sul web, ha per protagonista la bottiglia ovunque riconosciuta quale icona dello stile di vita italiano perché ne interpreta alla perfezione i tratti innati e distintivi, come l'ospitalità. E infatti, S.Pellegrino dà il benvenuto al mondo e lo accompagna a tavola per ispirarlo a vivere all'italiana. Ovvero, *Live in Italian* come recita il pay-off.

La campagna, che verrà pianificata anche all'estero, è il risultato dell'ormai consolidata collaborazione tra l'agenzia e il team di marketing e comunicazione International Business Unit e Italia Sanpellegrino ed è stata ideata sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo**.

#### Credits

**Executive Creative Director:** Giuseppe Mastromatteo

**Senior Art Director:** Davide Mancini

**Senior Copywriter:** Sara Repossini

**General Manager:** Alessandro Pierobon

**Head of Planning:** Filippo Ferraro

**Account Director:** Laura Mora

#### **A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

**Ogilvy & Mather Advertising** è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

#### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com