

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 1 Settembre 2014

### **Ogilvy & Mather Advertising e Jake La Furia dei club Dogo insieme per la diagnosi precoce dei tumori degli adolescenti.**

Ogni anno, in Italia, si ammalano di tumore quasi 1000 adolescenti e quasi 2000 giovani adulti: età particolari che richiedono attenzioni dedicate. L'accesso tempestivo ai centri di cura corretti, aumenterebbe la possibilità di guarigione.

Uno dei problemi più rilevanti della cura degli adolescenti con tumore è infatti il ritardo diagnostico: i ragazzi parlano poco e c'è una scarsa consapevolezza del fatto che ci si possa ammalare di tumore a questa età. Di conseguenza i loro sintomi vengono spesso riconosciuti in ritardo rispetto a quanto accade per bambini ed adulti.

Ogilvy & Mather Advertising ha ideato e prodotto probono per FIAGOP (Federazione Italiana Associazione Genitori Oncologia Pediatrica) e AIEOP (Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica) una campagna di sensibilizzazione che possa aiutare i ragazzi a ridurre questo divario.

Un testimonial d'eccezione come Jake La Furia dei Club Dogo, punto di riferimento del mondo adolescenziale, si propone come fratello maggiore e parla ai ragazzi invitandoli a riflettere sul fatto che tante cose nella vita non hanno una spiegazione logica, come ad esempio perché ci si ammali di cancro. Ma offre anche una speranza: c'è un perché se c'è chi guarisce. FIAGOP è qui per loro e, per promuovere l'importanza della diagnosi precoce, invita i ragazzi ad approfondire i principali sintomi del cancro adolescenziale sul sito di SIAMO, la Società Italiana Adolescenti con Malattie Onco-ematologiche, [www.progettosiamo.it](http://www.progettosiamo.it).

Il filmato, diffuso sugli spazi sociali offerti dalle emittenti nazionali, in particolare grazie al supporto di Sky per il Sociale, Mediafriends e La7, sul web e sui social media con l'hashtag #nonceunperche, è emotivo e coinvolgente e sceglie un linguaggio diretto e metaforico al tempo stesso. Alla voce di Jake, si affiancano immagini oniriche del vissuto interiore dei ragazzi, rappresentazione del loro stato d'animo e dei loro sentimenti. Un linguaggio iconico e immaginifico. Quasi un videoclip della loro musica interiore. O un disegno sul loro diario.

“Ogilvy ha saputo cogliere i punti cruciali di una tematica come la cura dei pazienti adolescenti, delicata sotto il profilo medico, psicologico e familiare e ci consente di avvalerci di uno strumento di divulgazione efficace per sensibilizzare l'opinione pubblica” – ha dichiarato Angelo Ricci, Presidente di FIAGOP.

“Questo spot segna per noi il debutto di SIAMO (Società Italiana Adolescenti con Malattie Onco-ematologiche), progetto su base nazionale che intende promuovere e valorizzare iniziative dedicate ai pazienti adolescenti malati di tumore, movimento culturale e al tempo stesso associazione scientifica dedicata ai bisogni degli adolescenti malati” – ha dichiarato Andrea Ferrari, medico dell'Istituto dei Tumori di Milano, responsabile della Commissione Adolescenti AIEOP e fondatore e referente di SIAMO.

La regia è del giovane talento Marco Bellini, per BlowUpFilm. La post produzione di Post Atomic.

Tutte le collaborazioni hanno sposato la causa e lavorato probono credendo nel valore del messaggio della campagna.

COMUNICATO STAMPA

## Ogilvy & Mather Advertising

**Credits:**

Giuseppe Mastromatteo – Executive Creative Director

Letizia Bozzolini – Art Director

Serena Pulga – Copywriter

Giovanna Favoroso – Copywriter

Francesca D'Agostino – Producer

Enrica Cargnel – Account Director

BlowUp Film – Casa di Produzione

PostAtomic – Post Produzione

Marco Bellini – Regia

**A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

*Ogilvy & Mather Advertising* è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com