

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 20 giugno 2014

**Ogilvy & Mather Advertising scopre la vera natura di Vallelata. Da domenica on air la nuova campagna.**

La nuova campagna TV, on air da domenica 22 giugno, segna un nuovo corso per la comunicazione di Vallelata, marca di qualità, conosciuta e apprezzata nel mercato per la mozzarella e la ricotta in particolare.

Un approfondito lavoro di strategia ha preceduto lo sviluppo della campagna dando origine ad un nuovo posizionamento fondato sul rispetto della natura e in particolare delle materie prime che vengono lavorate con tutta la sapienza e cura necessarie per preservare quella freschezza e quella semplicità che solo la natura stessa sa creare.

Lo spot è un viaggio attraverso i doni che la natura ci fa, dal sole al vento, dalle meraviglie che ogni stagione ci riserva alla freschezza quotidiana del latte. Una natura forte e gentile nello stesso tempo, raccontata dalla poetica regia di Reggie Pack, la coppia di registi svizzeri che, con Vallelata, hanno girato per la prima volta in Italia.

La campagna è pianificata da **ZenithOptimedia**.

Allo spot hanno lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo, Valeria Cornelio** (Client Creative Director e Copywriter) e **Paolo Tognoni** (Client Creative Director e Art Director). La regia è di Reggie Pack (**Rainer Binz** e **Benjamin Kempf Siemens**) la fotografia di **Alessandro Feira Chios**.

### Credits

*Ogilvy & Mather Advertising*: Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Paolo Tognoni (Client Creative Director e Art Director), Valeria Cornelio (Client Creative Director Copywriter), Francesca D'Agostino (TV Producer), Adelaide Dozio (Account Director),  
CDP: BlowUpFilm (Casa di Produzione), Luca Giberna / Desirée Castelli Maestro (Executive Producer), Barbara Vidili (Producer), Reggie Pack (Rainer Binz e Benjamin Kempf Siemens) (Regia), Alessandro Feira Chios (Direttore della Fotografia), Paolo F. Bragaglia (Musica)

### **A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

**Ogilvy & Mather Advertising** è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.287  
marta.fasolini@ogilvy.com