



Milano, 19 giugno 2014

OgilvyOne e Winni's insieme, per un mondo più pulito

Cura e benessere dell'ambiente, ma anche della persona: sono le qualità ipoallergeniche che fanno della linea Winni's la scelta ideale per tutte le mamme e per i loro bambini.

Proprio partendo da queste eccellenti qualità **OgilvyOne** ha instaurato di recente un dialogo privilegiato con i pediatri che vedrà la pubblicazione sul prossimo numero di *Pediatria Magazine* di leaflet e poster dedicati: due supporti pensati per ricordare – a genitori e piccoli pazienti – l'importanza di affidarsi a prodotti per casa e bucato a basso impatto ambientale, naturali e biodegradabili.

Il progetto si inserisce in una più ampia collaborazione tra OgilvyOne e Winni's per l'ingresso e il presidio del mondo digitale, ed è stato preceduto dal restyling del sito Winni's che, rinnovato nella veste grafica e nei contenuti, ha dato vita a un **mondo di riferimento ideale dove poter conoscere i prodotti del brand** ed essere accompagnati con informazioni e consigli a un utilizzo ecologicamente sostenibile.

Parallelamente al sito è stata creata **la pagina Facebook di Winni's**, gestita da **Social@Ogilvy**: un luogo dove **divertirsi, informarsi e scambiarsi suggerimenti utili a tema green**, favorendo il rispetto dell'ambiente.

Seguendo questa ambiziosa filosofia i fan di Winni's in rete hanno cominciato a informarsi e migliorare la propria attitudine green grazie a spunti utili che, ogni mese, hanno affrontato, e affronteranno, un macrotema differente per offrire una panoramica ampia e completa. Con in più la possibilità di mettersi alla prova e vincere grazie al **Quoziente Ecologico**: un test per calcolare l'impatto delle proprie scelte quotidiane sul futuro del pianeta che, a cadenza mensile, mette in palio tra i partecipanti una fornitura di eco prodotti Winni's.

Il tutto sempre in maniera simpatica e divertente per la presenza di un inedito portavoce a guida di tutta l'operazione: la **mascotte Winni's**, protagonista delle strip settimanali, dei consigli e di tutti i post presenti sulla pagina e, in generale, di tutta la comunicazione online.

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Flavio Fabbri (Art Director), Roberto Ardigò (Art Director), Stefano Grisandi (Copywriter), Ombretta Stanchi (Scientific Manager), Simone Zanelli (Account Supervisor), Roberta Scotti (Account Executive), Alessia Vitali (Head of Planning), Lavinia Cottafavi (Junior Planner), Marco Pelà (Senior UX Designer), Margherita Ider (Junior UX Designer).

Social@Ogilvy: Paola Guarneri (Digital Strategist), Antonella Liuzzi (Community Manager)



A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Fasolini Marta
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com