



Milano, 29 Maggio 2014

**Nutella festeggia il suo 50esimo compleanno, e il #nutella50bday spopola su Twitter.**

Nel 2014 Nutella festeggia il suo 50esimo compleanno, una tappa importantissima celebrata attraverso lo spot "Nutella Stories - 50 anni di emozioni insieme", on air in tutto il mondo, che ha visto protagonisti i consumatori e le loro storie con Nutella.

I Nutella Lovers, spronati attraverso i concorsi a premi e l'attività sui **canali social di Nutella Italia** a condividere la propria storia con Nutella sulla piattaforma dedicata [www.nutellastories.com](http://www.nutellastories.com), hanno così partecipato alla celebrazione, diventando **co-producer del calendario editoriale di Nutella**.

Una strategia editoriale, messa in atto da Social@Ogilvy, che ha sapientemente alternato nel periodo di campagna branded content a user generated content, e che ha portato, da febbraio ad oggi, quasi 300k nuovi fan e 440k interazioni sui post della pagina Facebook Nutella Italia, oltre 22k nuovi followers e 18k *incoming interactions* su Twitter @Nutella\_Italia.

A coronamento di una campagna di comunicazione che ha coinvolto in varia misura circa 50 Paesi, con eventi ed iniziative per festeggiare all'unisono il giubileo di Nutella, in Italia Nutella - in collaborazione con Filmmaster Events- ha organizzato ad Alba e Napoli, rispettivamente il 17 e 18 maggio due grandi eventi, cui hanno partecipato migliaia di persone. Culmine del grande evento in Piazza del Plebiscito è stato il concerto di Mika, trasmesso in live streaming sul canale YouTube Nutella Italia e amplificato su Facebook e Twitter.

In occasione del doppio appuntamento, l'8 maggio Nutella, con il supporto di Social@Ogilvy, ha lanciato attraverso i propri canali social e touchpoint digitali l'hashtag #nutella50bday, grazie al quale le conversazioni del brand e degli utenti sugli eventi imminenti hanno trovato un *luogo* in cui aggregarsi, in previsione del live tweeting.

Il racconto in diretta su Twitter, avviato ad Alba il 17 ed esploso nella twitter-cronaca in diretta dalla piazza di Napoli per l'intera giornata di domenica, raggiunge **il 18 maggio su Twitter 9.651 mention** dell'hashtag #nutella50bday, **1.283 mention** all'account @nutella\_italia (7x la media consueta di mention al canale), **1.725 retweet** e **2.951 preferiti** da parte degli utenti.

A oggi l'hashtag, che ha permesso ai Nutella Lovers di tutto il mondo di condividere i propri auguri nel segno di una celebrazione worldwide, ha ricevuto **15k mention su Twitter** e **2.4k su Instagram**.

**FMCG**, con il supporto di Social@Ogilvy, ha curato la pianificazione media che ha dato il boost al progetto #nutella50bday, attraverso la promozione di alcuni contenuti chiave all'interno di Facebook e l'adozione di Twitter ads.

## COMUNICATO STAMPA



### Credits

**OgilvyOne:** Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Andrea Guzzetti (Senior Art Director), Michele Urbani (Art Director), Lavinia Francia (Copywriter), Francesco Nenna (Client Service Director), Federica De Paoli (Account Supervisor).

**Social@Ogilvy:** Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Barbara Falanga (Community Director), Gaia Ottaviano (Social Media Manager).

**Casa di produzione:** Filmmaster Events.

### **A proposito di OgilvyOne**

**OgilvyOne** è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com