

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 5 maggio 2014

### **Nuovo episodio de “Le storie del furgoncino” di Galbani raccontato da Ogilvy.**

“Le storie del furgoncino”, format di comunicazione creato da Ogilvy & Mather Advertising per Galbani nel 2010, giungono al settimo episodio.

Gli ottimi risultati raggiunti sia a livello di business sia di brand equity, ne fanno un grande case di comunicazione italiana da proseguire nel tempo.

Come sempre, anche questa volta, è la voce “dell’uomo della Galbani” che gira per l’Italia a bordo di uno dei mitici furgoncini gialli a raccontarci con un sorriso un nuovo aneddoto di vita quotidiana.

E questa volta si parla di generazioni a confronto. La protagonista, Carlotta, colta di sorpresa nel sonno dall’arrivo dei genitori, benché la sua casa sia un vero accampamento di musicisti, saprà mettere tutti intorno al tavolo grazie alla Mozzarella Santa Lucia.

La campagna off e on line è pianificata da **ZenithOptimedia**.

Allo spot hanno lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo, Valeria Cornelio** (Client Creative Director e Copywriter) e **Paolo Tognoni** (Client Creative Director e Art Director). La regia è di **Carlo Sigon** e la Fotografia di **Marco Bassano**.

### **Credits**

*Ogilvy & Mather Advertising*: Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Paolo Tognoni (Client Creative Director, Art Director), Valeria Cornelio (Client Creative Director, Copywriter), Lorena Padovan (TV Producer), Adelaide Dozio (Account Director).

*CDP*: The Family (Casa di Produzione), Lorenzo Ulivieri (Executive Producer), Carlo Sigon (Regia), Marco Bassano (Direttore della Fotografia), Vittorio Cosma (Music Production, brano originale)

### **A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

**Ogilvy & Mather Advertising** è l’agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

[marta.fasolini@ogilvy.com](mailto:marta.fasolini@ogilvy.com)