

Ogilvy & Mather

Milano, 4 Aprile 2014

Ogilvy&Mather Italy e Merck, partner nella comunicazione globale di Neurobion.

Al termine di una consultazione strategico-creativa, Ogilvy & Mather Italy si aggiudica la gara per lo sviluppo e coordinamento globale della comunicazione di Neurobion, brand del colosso farmaceutico Merck Consumer Health.

Neurobion è un integratore multi-vitaminico specifico per chi soffre di neuropatie, distribuito nei paesi asiatici e in America latina. Sul mercato da oltre 50 anni e presente in 65 nazioni, è diventato prodotto OTC in molti paesi del mondo.

Ogilvy & Mather Italy diventa HUB del progetto di globalizzazione, coordinando tutti i lavori di comunicazione della marca.

Il compito è gestire, tramite il proprio network mondiale, lo sviluppo delle linee strategiche, creative e il coordinamento globale in più di 20 paesi, tra cui i principali sono Messico, Brasile, Indonesia e India.

“E’ stato un processo di gara molto veloce e nello stesso tempo molto impegnativo, che ha necessitato di una task force importante e congiunta tra le divisioni di Ogilvy & Mather Italy. Alla fine però lo sforzo comune e l’impegno di tutti è stato premiato. Siamo molto orgogliosi di poter lavorare con un leader di questa statura come Merck Consumer Health, ad un livello globale” ha commentato Alessandro Pierobon, DG di Ogilvy & Mather Advertising.

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com