

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 18 Marzo 2014

**Ogilvy & Mather Advertising si aggiudica la gara per la campagna istituzionale Trelleborg Wheel System in tutto il mondo.**

A seguito di una gara con importanti network di comunicazione, la divisione Agricultural & Forestry Tires di Trelleborg Wheel System S.p.A., leader mondiale dei pneumatici per l'agricoltura, ha assegnato a Ogilvy & Mather Advertising l'incarico di sviluppare la nuova campagna istituzionale.

L'agenzia, guidata dal nuovo General Manager Alessandro Pierobon, è già al lavoro per la campagna che partirà a maggio prossimo e che sarà veicolata in oltre 12 lingue su canali online e offline.

Trelleborg, già Cliente di Ogilvy & Mather Advertising dal 1999, riconferma la scelta Ogilvy anche per questo importante impegno globale.

**A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

*Ogilvy & Mather Advertising* è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.287  
marta.fasolini@ogilvy.com