



Milano, 14 Marzo 2014

La “Sfida in Dialetto” di Galbani continua sul web con Ogilvy & Mather Italy

Dopo il grande successo in TV di “Sfida in Dialetto” su Carosello Reloaded, Ogilvy & Mather Italia e Galbani avviano la seconda fase del progetto che ha aperto la competizione a chiunque avesse voglia di mettersi in gioco, raccontando una propria ricetta casalinga, rigorosamente in dialetto.

Galbani ha poi raccolto i numerosi contributi video inviati dagli utenti e, tra tutti, ne ha selezionati 10. I finalisti del concorso sono diventati protagonisti di un video professionale girato nella cucina Galbani, in cui hanno spiegato come preparare il loro piatto, naturalmente sempre parlando in dialetto.

Dal prossimo 17 marzo queste 10 videoricette saranno online sul sito Galbani e sulla pagina Facebook “Le Ricette di Casa Mia con Galbani”, dove potranno essere votate da tutti gli utenti per decretare il vincitore del super premio finale. Sarà possibile vedere le videoricette anche sul canale YouTube di Galbani.

Con questo progetto realizzato da Ogilvy & Mather Italia, Galbani ha lasciato la parola (e la sua cucina) ai suoi affezionati consumatori, che spontaneamente hanno messo creatività e simpatia tra gli ingredienti indispensabili per presentare e trasmettere, nel più naturale dei modi, tutto l’amore per la propria terra e la passione per i sapori e le tradizioni familiari. Una ricchezza che è davvero patrimonio di tutti.

Credits

Ogilvy & Mather Italy: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Valeria Cornelio, Paolo Tognoni (CCD) Andrea Guzzetti (Senior Art Director), Letizia Bozzolini, Flavio Fabbri, Michele Urbani (Art Director), Laura Massei, Maurizio Rosazza Prin, (Copywriter), Francesco Nenna (CSD) Adelaide Dozio (Account Director), Vincenza Mattana (Account Supervisor) Chiara Clemente, Emmanuele Rossi (Account Manager).

CDP: The Family (Casa di Produzione), Marco Porotti (Regia).

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com