

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 13 Gennaio 2014

### **Ogilvy & Mather Advertising e Caffè Hag. Insieme, per il gusto di.**

*“Guarda caso, le cose più belle della vita sono quelle che facciamo per il gusto di farle.”* Questo il concetto alla base della nuova campagna TV istituzionale di Caffè Hag, creata da Ogilvy & Mather Advertising per il brand di Mondelez Italia.

Una creatività in cui i contrasti tra quello che vediamo e quello che sentiamo ci accompagnano lungo una narrazione fatta di istanti, di sensazioni, di momenti.

Mentre assistiamo alla nascita di un amore, al senso di scoperta che ci regalano i viaggi, al piacere di mangiare insieme, a tutto quello che facciamo "Per il gusto di.", il narratore snocciola sentenze pragmatiche.

Una dicotomia necessaria a dimostrare infine che l'amore per il buon caffè va ben oltre la funzionale assunzione di caffeina.

Un riposizionamento importante, portato in vita da un racconto delicato, emotivo e universale, in cui il piacere vince sul dovere e la sfera emotiva vince su quella razionale.

Lo spot è andato in onda a dicembre sulle reti Mediaset ed è on air su SKY dal 5 gennaio con formati 45", 30" e 10".

### Credits

**Ogilvy & Mather Advertising:** Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Serena Pulga (Copywriter), Letizia Bozzolini (Art Director), Erica Dellago (Client Service Director), Piercarlo Mazzara (Account Director), Francesca D'Agostino (TV Producer)

**CDP:** BlowUpFilm (Casa di Produzione), Yasmina Solanes (Regista), Pablo Hernandez (Direttore della Fotografia), Desirée Castelli Maestro, Luca Giberna (Executive Producer), Barbara Vidili (Producer), Giacomo Prestinari (Editor), Themusicbank (Musica Originale), Sergio Leone (Voice Over), Top Digital (Edizione Audio), Post Atomic (Post Produzione).

### **A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Advertising** è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Fasolini Marta

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

[marta.fasolini@ogilvy.com](mailto:marta.fasolini@ogilvy.com)