

COMUNICATO STAMPA



Milano, 17 Dicembre 2013

OgilvyOne e Berluschi insieme per fare gli auguri di Natale.

Questo Natale fare gli auguri conta ancora di più, perché a renderli “spumeggianti” c'è il contatore di auguri Berluschi. Ideato da OgilvyOne, il contatore raccoglie tutti i messaggi inviati su Twitter, che contengano hashtag inerenti alle festività. In questo modo la Guido Berluschi riunisce il sentimento di un'intera nazione e diventa lo sponsor del brindisi italiano.

Da venerdì 6 dicembre fino all'Epifania, su auguri.berluschi.it sarà possibile leggere tutti i messaggi d'auguri, semplicemente passando il cursore del mouse sopra le bollicine, sinonimo di festa e peculiarità di Berluschi Franciacorta.

A supporto dell'attivazione digitale sono state sviluppate campagne display e attività dedicate ai canali Facebook e Twitter che danno risalto all'importanza del fare gli auguri, alle tradizioni natalizie e al territorio della Franciacorta, dove la Guido Berluschi creò, nel 1961, il primo metodo classico.

“Nonostante sia un periodo difficile, è importante non perdere la fiducia e la voglia di stare insieme”. Questo è il messaggio che la Guido Berluschi vuole trasmettere, con la stessa eleganza e la stessa passione che la contraddistinguono.

Questo Natale, ricordiamoci di fare gli auguri!

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Matteo Pelo (Art Director), Alberto Crignola (Copywriter), Morena Sgarbi (Client Service Director), Denise Bolandrina (Account Supervisor).

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com