



Milano, 31 Ottobre 2013

Ogilvy & Mather Italy lancia per Galbani il primo quiz in dialetto su Carosello Reloaded.

Cosa c'entra Carosello con i dialetti? E Galbani con un quiz?

La risposta è presto data, basterà sintonizzarsi il 4 Novembre alle 21.10 su Rai 1.

Ogilvy & Mather Italy ha ideato un nuovo format tv, in cui l'intrattenimento ed il dialetto sono protagonisti.

Insomma, Carosello torna a fare Carosello.

Il dialetto non è solo la Lingua dei nostri nonni, è la Lingua dell'Italia del Carosello e delle mamme che si affacciano alla finestra per urlarti: "molla il pallone e sali che è pronto!".

Questa campagna valorizza il meglio di un'Italia fatta di dialetti, cucina casalinga regionale e tradizioni di famiglia.

Nessuno meglio di Galbani, che tutti i giorni è vicina alla gente, può incarnare i valori della territorialità e della bella Italia che ci piace raccontare.

Da questo scenario nasce "Sfida in dialetto". Un format tv in cui concorrenti di regioni diverse si sfidano per riconoscere e scegliere gli ingredienti di una ricetta Galbani, parlando rigorosamente nel loro dialetto, risultando quindi incomprensibili per lo sfidante ma divertentissimi per il pubblico.

Al termine di ogni puntata viene presentato il piatto finito e si invita a scoprire come è stato preparato, godendosi la videoricetta in dialetto su tutte le piattaforme on line di Galbani.

Ma il progetto non finisce qui, tutti gli spettatori possono diventare protagonisti del nuovo concorso on line di Galbani inviando le proprie videoricette, rigorosamente in dialetto. Ci si può divertire riprendendo la zia mentre cucina il suo famoso piatto oppure mettersi ai fornelli rispolverando il proprio dialetto.

I 10 migliori contributi verranno premiati con la registrazione in studio e la pubblicazione su Galbani.it, sulla pagina Facebook "Le Ricette di Casa Mia con Galbani" e sul canale YouTube di Galbani. Tra questi il popolo del web decreterà un unico vincitore di un fantastico premio

Credits

Ogilvy & Mather Italy: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Valeria Cornelio, Paolo Tognoni (Client Creative Director), Letizia Bozzolini, Andrea Guzzetti, Michele Urbani (Art Director), Lucia Ceccolini, Maurizio Rosazza Prin (Copywriter).

CDP: The Family (Casa di Produzione), Carlo Sigon (Regia), Mauro Belloni (Autore).

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: *Ogilvy & Mather Advertising*, agenzia di advertising; *OgilvyOne* specializzata in one-to-one e digital marketing; *Neo@Ogilvy* specializzata in digital media; *OgilvyHealthworld* in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; *Geometry Global*, in precision activation; *Aida Partners Ogilvy PR*, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: *Social@Ogilvy* per il social media marketing e comunicazione; *OgilvyConsulting* per la consulenza 360° e CRM; *OgilvyEntertainment* per il branded content e *OgilvyRed*, unit strategica multidisciplinare.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com