

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Milano, 21 Ottobre 2013

Ogilvy & Mather Italy realizza la campagna “Nata per amare chi viaggia”, per American Express.

Per il lancio della nuova Carta Italo American Express, Ogilvy & Mather Italy ha realizzato la campagna “*Nata per amare chi viaggia*”. Da mercoledì 16 Ottobre, una campagna di comunicazione integrata e multi-canale celebra l’attenzione e la cura verso i viaggiatori grazie ai benefici e ai vantaggi offerti dalla nuova Carta, che vede i viaggiatori in primo piano, coccolati dall’inizio alla fine del viaggio.

Nei primi 3 giorni di lancio, le carrozze di 5 treni ad alta velocità sono state completamente personalizzate con i colori e la grafica che richiamano la nuova Carta. Nella tratta, no-stop, Roma-Milano verranno, inoltre, distribuiti ai passeggeri dei libri, tre i titoli a disposizione, con una cover personalizzata American Express/Italo.

La creatività multi soggetto, in grado di valorizzare la ‘relazione d’amore’ tra chi viaggia sui treni ad alta velocità Italo e la nuova Carta, vede protagonista il finestrino: paesaggi italiani si susseguono come sfondo a ‘messaggi d’amore’ dedicati al viaggiatore.

A completare la campagna, un concorso fotografico che si trasforma in una vera e propria mostra fotografica in tempo reale, on air dai primi di novembre: a tutti i viaggiatori verrà chiesto di raccontare il proprio viaggio su Italo con una fotografia. Le foto andranno ad alimentare i canali dedicati all’operazione: il minisito www.viaggicheamo.it, Facebook, e un wall all’interno di Casa Italo.

“Sono molto orgoglioso di questa campagna.” afferma Guerino Delfino, Chairman & Chief Executive Officer di Ogilvy & Mather Italy, “Racconta profondamente quello che è il DNA delle due Brand: American Express e Italo. L’attenzione dedicata al viaggiatore, sottolinea come vengano realizzati prodotti e servizi finalizzati a migliorare quelli che sono i due aspetti fondamentali: la qualità della vita e allo stesso tempo la qualità del tempo delle persone.”

La pianificazione è focalizzata su stampa quotidiana, home page e sezioni di viaggio, e entertainment dei principali siti di news e portali, social media e radio. È prevista inoltre una presenza con installazione di grandi formati Out of Home in punti strategici di Milano e Roma.

Le agenzie che hanno lavorato sulla campagna sono MindShare per la strategia e pianificazione media e Noesis Comunicazione per le PR.

Credits

Executive Creative Director: Paolo Iabichino (OgilvyOne), Giuseppe Mastromatteo (Ogilvy & Mather Advertising)

Client Creative Director: Giordano Curreri (Art Director, Ogilvy & Mather Advertising), Marco Geranzani (Copywriter, Ogilvy & Mather Advertising)

Senior Art Director: Andrea Guzzetti (OgilvyOne)

Senior Copywriter: Lucia Ceccolini (OgilvyOne)

Client Service Director: Silvia Sgarbi (OgilvyOne)

Account Director: Donatella Guglielmetti (OgilvyOne)

Account Manager: Silvia Cereda (OgilvyOne)

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com