

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 16 Ottobre 2013

ActionAid Italia e Ogilvy & Mather Advertising on air con la nuova campagna per *Operazione Fame*.

Il 16 Ottobre, in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, ActionAid Italia lancia una raccolta fondi per *Operazione Fame*, con l'obiettivo di finanziare progetti concreti nei luoghi più colpiti dal problema.

La Fame nasce dall'impossibilità di donne e uomini di avere accesso agli strumenti che li aiuterebbero a garantire la loro sopravvivenza. E questo è proprio il messaggio della campagna ideata da Ogilvy & Mather Advertising: senza gli strumenti giusti, la fame non si può combattere. Non a caso il simbolo della campagna è un cucchiaino bucato, strumento totalmente inadatto a risolvere il problema.

La raccolta fondi sarà dunque volta a fornire a queste persone gli strumenti adatti per coltivare un futuro che, ad oggi, non è nemmeno pensabile.

La campagna andrà on air in TV, su Radio (multisoggetto) e in stampa, avvalendosi di testimonial di eccezione come Lillo & Greg e Alex Braga, da sempre impegnati in questa causa.

La comunicazione e le media relations sono state curate da INC, agenzia storica di Relazioni Pubbliche in Italia con forte esperienza nella comunicazione sociale.

Operazione Fame è lo strumento giusto. ActionAid, è lo strumento giusto.

Credits

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Giordano Curreri (Art Director), Marco Geranzani (Copywriter)

Junior Copywriter: Fortunato Licandro, Giovanna Favoroso

Junior Art Director: Karina Nurdinova, Luca Savani, Luna Maestosi

Account: Enrica Cargnel, Stefania Gaffoglio

TV Producer: Francesca D'Agostino

Print Producer: Milena Sirtori

Casa di Produzione: VideoZone

Testimonial: Lillo & Greg e Alex

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Geometry Global in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com