

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 21 maggio 2013

Italian inspiration: S. Pellegrino ispira il mondo a vivere all'italiana con la nuova campagna creata da Ogilvy & Mather Advertising

Prendete S.Pellegrino e Ogilvy & Mather Advertising, aggiungete **Pierfrancesco Favino** e mescolate il tutto a Shanghai: ecco la ricetta alla base della nuova campagna internazionale che racconta a tutto il mondo l'italianità secondo S. Pellegrino.

Non un semplice spot, ma una vera e propria storia che mette in scena gli aspetti più positivi del vivere all'italiana, primi fra tutti *l'arte della tavola e il piacere dello stare insieme*.

Il protagonista è un businessman interpretato da Pierfrancesco Favino che non riesce a trovare sonno a causa del jet lag. Alle tre di notte fa una scorribanda nelle cucine deserte del grande albergo che lo ospita, improvvisando una deliziosa e accurata spaghetтата notturna insieme ad altri due occasionali compagni d'avventura. Tutto nasce dall'ispirazione di S. Pellegrino, il marchio da sempre ambasciatore nel mondo di un'italianità ricca di valori e dal gusto per il bello della vita: **Live in Italian**.

La morale: pratica l'arte del cibo ogni volta che puoi. Il film propone una visione dell'arte di vivere all'italiana *“finalmente contemporanea, piena di passione e stile, ma lontana da cliché e stereotipi, in perfetta sintonia con i valori del marchio S. Pellegrino”* dice **Giuseppe Mastromatteo, direttore creativo esecutivo di Ogilvy & Mather Advertising**. *“Pensiamo di avere scritto così un nuovo capitolo non solo del marchio S. Pellegrino, ma anche del modo di comunicare l'italianità nel mondo”*.

La campagna internazionale è il risultato del lungo lavoro strategico e creativo dell'agenzia con il team di marketing e comunicazione della Sanpellegrino (la International Business Unit). Lo spot - con la regia di **Antony Hoffman**, creatività dei Client Creative Director **Marco Geranzani (Copywriter)** e **Giordano Curreri (Art Director)**, direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini**, strategia dell'**Head of Planning Giovanni Lanzarotti** - ha debuttato in Francia con il 30'' il 30 aprile sulle principali reti televisive. In contemporanea sono online sul web i soggetti da 60'' e 15'', in linea con le nuove tendenze della comunicazione social. A seguire, da maggio a fine estate, partirà l'on air in Italia (web), UK (tv, vod e web) e USA (tv e web).

Credits

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Client Creative Director: Marco Geranzani (Copywriter), Giordano Curreri (Art Director)

Head of Planning: Giovanni Lanzarotti

Account Director: Laura Mora

Account Executive: Valentina Noè

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di produzione: Indiana

Executive Producer: Marco Cohen

Producer: Marta Stella

Regia: Antony Hoffman

Musica originale: THEMUSICBANK.

Post produzione: Band

Montatore: Massimo Magnetti

Audio: Music Production

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426, M 348.5846551
arianna.vetrugno@ogilvy.com