

COMUNICATO STAMPA



Milano, 14 Maggio 2013

Timberland, con OgilvyOne e Social@Ogilvy, riparte alla ricerca di storie di gente "fuori" con Earthkeepers On The Water: ed è subito un successo!

Il progetto *Earthkeepers On The Water* ha, infatti, già ricevuto un **primo riconoscimento**: **Tumblr** lo ha inserito nel suo personale elenco dei **migliori profili mondiali sul tema della Sostenibilità**.

Il video trailer del nuovo progetto firmato **OgilvyOne e Social@Ogilvy** per **Timberland** è online su YouTube e Facebook. Con *Earthkeepers On The Water* riparte il viaggio alla scoperta di un'Italia viva, innovativa e lontana dagli stereotipi, che era **cominciato nel 2012** con l'edizione *On The Road*. Per il video, realizzato dalla **casa di produzione LUZphoto**, si è scelto un trattamento in stop-motion che enfatizza l'importanza che Timberland attribuisce alla cura, dalla scelta dei materiali alla lavorazione fino all'estetica.

Il video si può vedere al link: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=0Gt2RfzKuXk

Quest'anno al centro dell'esperienza ci sono **16 storie** di gente "fuori", capaci di armonizzare stile e sensibilità verso la più preziosa delle risorse: l'acqua. Per un mese, intorno al sito hub **www.earthkeepers.it** ruoterà un articolato **ecosistema digitale e sociale**, composto da Facebook, Twitter, Tumblr, Pinterest e la novità Vine con i suoi instant-video. In più, il progetto attiva la comunità degli instagrammers chiedendo di contribuire alla creazione di "un mare di foto", alle quali Timberland si impegna a dare visibilità. E non poteva mancare un concorso che invita a "mettere un piede in Timberland" per vincere un weekend per 4 persone sulla Goletta Verde di Legambiente.

Il progetto è stato supportato da un **media mix digitale**, curato da **Neo@Ogilvy**, che ha previsto l'uso di formati display, richmedia, video, social e search.

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Luca Comino (Client Creative Director, Copywriter), Tommaso Minnetti (Client Creative Director, Art Director), Roberto Ardigò (Art Director), Jacopo Colò (Copywriter), Francesco Nenna (Client Service Director), Federica De Paoli (Account Supervisor)
Social@Ogilvy: Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Paola Guarneri (Social Media Strategist)
OgilvyConsulting: Ileana Medaglia (Head of Consulting), Mirco Martinazzi (Data Analyst), Luigi Saracino (Data Analyst)

Web Development: Emilio Cristiano (Senior Software Developer), Mara De Rosa (Front-end Developer), Kushan Gunasinghe (Front-end Developer)

Neo@Ogilvy: Davide Grossi (Digital Media Supervisor), Silvia Ros (Digital Media Planner)

Casa di produzione: LUZphoto

COMUNICATO STAMPA



A proposito di...

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: **Social@Ogilvy** per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426, M 348.5846551
arianna.vetrugno@ogilvy.com