



Milano, 10 maggio 2013

**Galbani sbarca su Facebook con Ogilvy & Mather Italia**

E' di un vero e proprio "sbarco" che si può parlare per il lancio della **Fanpage di Galbani** "*Le Ricette di Casa Mia con Galbani*", firmata da **Ogilvy & Mather Italia**. All'interno della pagina è stata infatti creata l'**App** "*Salva una ricetta*": una vera e propria "Arca" pronta a salpare con tutte quelle ricette della tradizione culinaria italiana che i Fan metteranno in salvo affinché non vengano mai dimenticate.

Questo è solo il primo appuntamento per il lancio della pagina Facebook, poiché il concetto alla base de "*Le Ricette di Casa Mia*" è ben più ampio e strategico per la marca. **Ogilvy & Mather Italia** ha infatti sviluppato una strategia di posizionamento on line per **Galbani** nell'ambito della ricettazione, interpretando in chiave di condivisione, attivazione e aggregazione, i valori di tradizione, vicinanza e radicamento nel territorio che sono propri della marca. Attraverso le "*Le Ricette di Casa Mia*", **Galbani** vuole dar voce a tutti gli italiani che vogliono far conoscere e condividere la propria tradizione culinaria di famiglia, "*di casa*".

La Fanpage, insieme alla piattaforma digitale galbani.it, è parte dell'ecosistema digitale della marca ideato dall'agenzia. Nuovi touch point sono in fase di sviluppo per trovare dinamiche di interazione sempre nuove con gli utenti - in linea con l'approccio di massima integrazione ed efficacia dei mezzi promossa da **Ogilvy & Mather Italia** - grazie al lavoro sinergico delle varie discipline coinvolte: Ogilvy & Mather Advertising, OgilvyOne, Social@Ogilvy e OgilvyConsulting.

**Credits**

**Ogilvy & Mather Advertising:** Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Valeria Cornelio (Client Creative Director, Copywriter), Paolo Tognoni (Client Creative Director, Art Director), Giovanni Lanzarotti (Head of Planning), Adelaide Dozio (Account Director).

**Social@Ogilvy:** Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Barbara Falanga (Social Media Manager)

**OgilvyOne:** Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Francesco Nenna (Client Service Director), Andrea Guzzetti (Senior Art Director), Lucia Ceccolini (Copywriter), Vincenza Mattana (Account Supervisor), Marco Manfredi (Head of Technology), Daniele Bandirali (Software Developer), Donata Brambilla (Software Developer), Giuseppe Caso (Front-end Developer).

**OgilvyConsulting:** Ileana Medaglia (Head of Consulting), Mirco Martinazzi (Data Analyst), Luigi Saracino (Data Analyst).



**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

*Ogilvy & Mather Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426, M 348.5846551  
arianna.vetrugno@ogilvy.com