

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 08 Maggio 2013

### **Sul web è Nutella Revolution: diventa protagonista della web series per la nuova gamma Nutella!**

Ci sono tanti modi per dirsi buongiorno ed ogni famiglia ha il suo. Per questo Nutella, da sempre nel cuore degli italiani, ha deciso di ampliare la propria gamma per venire incontro alle esigenze dei propri consumatori offrendo il giusto formato per ogni occasione di consumo. I 3 nuovi formati sono pensati per tutti i tipi di famiglia e proprio per questo Nutella ha scelto di comunicarli con un progetto, realizzato con **OgilvyOne** e **Social@Ogilvy**, che parla in modo diverso e personale ad ognuna di esse.

Punto di partenza della comunicazione è un **video interattivo**, realizzato dalla **casa di produzione Fabbrica Virali**, intitolato "*Storie di Colazione*", nel quale si possono conoscere tre famiglie diverse che rappresentano tre diverse modalità di consumo. Gli utenti potranno anche esplorare il video scoprendo i contenuti extra, come ad esempio le ricette con Nutella o i consigli per iniziare la giornata con entusiasmo.

Ma soprattutto potranno candidarsi per partecipare ai futuri episodi di "*Storie di Colazione*", una web series firmata Nutella, all'interno della pagina **Nutella Italia di Facebook** e in un **minisito dedicato** - che permetterà di scoprire le proprie affinità caratteriali con i personaggi del video - o con l'hashtag dedicato su Twitter (**#noilamattina**), che raccoglierà le storie di colazione di tutti i **fan**.

La nuova comunicazione quindi parlerà di famiglie, identificandole con differenti stili di vita ed esigenze. Saranno infatti i consumatori, sul web e sui social network di Nutella, a presentare i nuovi vasetti, raccontando i loro modi di essere, le loro abitudini e il formato più adatto a loro.

### Credits

**Executive Creative Director:** Paolo Iabichino

**Client Creative Director:** Luca Comino (Copywriter), Tommaso Minnetti (Art Director)

**Senior Art Director:** Andrea Guzzetti

**Copywriter:** Lucia Ceccolini

**Client Service Director:** Francesco Nenna

**Account Supervisor:** Federica De Paoli

**Social@Ogilvy:** Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Barbara Falanga (Social Media Manager)

**OgilvyConsulting:** Ileana Medaglia (Head of Consulting), Mirco Martinazzi (Data Analyst), Luigi Saracino (Data Analyst)

**TV Producer:** Lorena Padovan

**Art Buyer:** Cristina Sala

**Casa di produzione:** Fabbrica Virali

**Web Development:** Marco Manfredi (Head of Technology), Giuseppe Caso (Front-end Developer), Emilio Cristiano (Senior Software Developer), Marco Crotta (System Administrator), Mara De Rosa (Web Developer), Paolo Drovetti (Senior Flash Developer), Kushan Gunasinghe (Front-end Developer)

## COMUNICATO STAMPA



### **A proposito di OgilvyOne**

**OgilvyOne** è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426, M 348.5846551

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)