



Milano, 22 marzo 2013

Peroni: uno spot all'insegna della passione firmato Ogilvy & Mather Advertising.

Lo spot racconta la passione, quella che gli italiani mettono nella vita di tutti i giorni e quella che anche Peroni mette da sempre nel fare una birra di qualità. Il film mette così in scena personaggi che si cimentano nel ballo, nello sport, nella musica, dando tutto se stessi e senza tirarsi indietro, qualunque sia il traguardo che vogliono raggiungere. Con questa campagna Peroni supporta chi mette passione nelle cose che fa.

Lo spot di 30" è in tv da domenica 24 marzo con la pianificazione a cura di MEC Roma.

Credits

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Client Creative Director: Marco Geranzani (Copywriter), Giordano Curreri (Art Director)

Account Director: Laura Mora

Account Executive: Valentina Noè

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di produzione: Mercurio

Executive Producer: Luca Fanfani

Producer: Francesca Zazzera

Regia: David Verges

Musica originale: Le Vibrazioni - *Dedicato a te*

Post produzione: Post Atomic

Stampa

Art Director: Karina Nurdinova, Mario Giordano

Copywriter: Fortunato Licandro

Fotografo: Matteo Linguiti

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising



Birra Peroni è un'azienda italiana che fa parte del Gruppo multinazionale SABMiller plc, secondo produttore di birra al mondo, presente in più di 75 Paesi sui sei continenti con una produzione di 229 milioni di ettolitri, oltre 200 marchi in portafoglio ed un organico di più di 70.000 dipendenti. In Italia la produzione annua di Birra Peroni ammonta a circa 4,8 milioni di ettolitri, dei quali oltre un milione vengono esportati. I marchi prodotti e commercializzati da Birra Peroni sono: PERONI, la birra più venduta e conosciuta in Italia, NASTRO AZZURRO, la birra italiana più venduta all'estero, PILSNER URQUELL, considerata una delle migliori birre al mondo ed altri prestigiosi marchi nazionali ed internazionali come MILLER, TOURTEL, PERONI GRAN RISERVA, PERONI GRAN RISERVA ROSSA, PERONCINO, RAFFO e WUHRER. Birra Peroni nata a Vigevano nel 1846 è diventata, grazie al successo dei propri marchi, una delle maggiori realtà imprenditoriali Italiane ed oggi uno dei simboli del Made in Italy grazie alla conquista, con Nastro Azzurro, di mercati importanti in 55 Paesi.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426, M 348.5846551
arianna.vetrugno@ogilvy.com