



**PER NATALE, NUTELLA E OGILVYONE RACCONTANO  
LA STORIA INEDITA DI BABBO NATALE**  
*OgilvyOne rende più buono il Natale di Nutella*

Milano, 10 dicembre 2012 – E' online dal 7 dicembre il nuovo **progetto di comunicazione per il periodo natalizio di Nutella Italia**, ideato e realizzato da **OgilvyOne**.

L'obiettivo del progetto è sostenere le vendite per il periodo di Natale associando le feste al concetto "Nutella fa più buona la vita, anche durante le feste".

Dall'idea creativa di OgilvyOne nasce **Nutella4Babbo**: oltre a svelare il segreto di Babbo Natale, Nutella invita gli utenti a compiere una buona azione per aiutare proprio lui. I fan della pagina Facebook di Nutella Italia hanno quindi la possibilità di rendere più buone anche le feste di Babbo Natale postando regali, ricette e idee di decoro per esaudire l'unico, e fino ad ora non soddisfatto, desiderio di Babbo Natale.

A scoprire e rivelare l'oggetto del desiderio di Babbo Natale nel **video Nutella4Babbo** - un cartone animato dallo storytelling inusuale che ha già avuto **oltre 60.000 view in meno di tre giorni** - è l'Elfo Spalmino, uno degli Elfi di Babbo Natale. Ed è sempre lui a chiedere aiuto ai fan di Nutella, e non solo.

Oltre alla pagina Facebook il progetto prevede il coinvolgimento degli utenti sui vari social Network: Twitter, Youtube e Pinterest, grazie al lavoro di **Social@Ogilvy** Italia.

**FMCG** ha curato la pianificazione a supporto del progetto Nutella4Babbo, coinvolgendo i principali portali e siti broadcast nella veicolazione del video. La viralizzazione del concorso sarà supportata da diverse attività all'interno dei social network. Oltre a Facebook è previsto anche un supporto adv all'interno di Twitter per massimizzare l'attenzione verso **#NutellaForBabbo**.

Il video è realizzato dallo **Studio Bozzetto**.

E le sorprese di Nutella per *fare le feste più buone* non finiscono qui...

Credits:

Executive Creative Director: Paolo Iabichino  
Creative Direction: Luca Comino, Tommaso Minnetti  
Copywriter: Luca Comino e Gaia Vannini  
Art Director: Andrea Guzzetti e Tommaso Minnetti  
Graphic Designer: Valentina Faravelli e Roberto Ardigò  
Head of Social@Ogilvy: Luca De Fino  
Social Media Manager: Barbara Falanga  
Client Service Director: Francesco Nenna  
Account Supervisor: Luigi CuvIELLO  
Account Manager: Emmanuele Rossi  
Producer: Francesca D'Agostino  
Casa di produzione: Studio Bozzetto

###

**A proposito di Ogilvy**



OgilvyOne è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Mondadori, Nestlé, Nutella, Peroni, S.Pellegrino, SEA, Sorigenia, Unilever, Timberland, Vog-Marlene.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Gruppo Ogilvy Italia  
Arianna Vetrugno  
HR&Communications Director  
arianna.vetrugno@ogilvy.com  
Tel. 02-60 789 426