

COMUNICATO STAMPA

IED ALLA RICERCA DI TALENTI ANCORA NON SCOPERTI CON OGILVY & MATHER ADVERTISING

Milano, 5 dicembre 2012 - "**Forse hai un talento e non lo sai...**". Così esordiscono i video virali pensati e realizzati da **Ogilvy & Mather Advertising** per il recruiting di IED al **corso di copywriting**.

Stazione, Magenta e Università sono i tre soggetti postati su Youtube nel canale di IED, ormai condivisi su Facebook e Twitter da molti utenti, per far sapere a chi ancora non lo sa, che la capacità di raccontare storie potrebbe diventare un lavoro. E Ogilvy & Mather Advertising e IED decidono di farlo in modo inusuale e divertente con una sorta di candid camera rivolta ai futuri copy del corso di copywriting e storytelling dell'Istituto Europeo di Design.

I video sono stati ideati direttamente dai **direttori creativi esecutivi Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini**, con il contributo del **copy Maurizio Rosazza Prin**. La Casa di Produzione è **Magnitudo** e la regia di **Francesco Invernizzi**.

Link ai 3 video:

<http://www.youtube.com/watch?v=YQlpUK7K3gs&feature=plcp>

<http://www.youtube.com/watch?v=b3ZBW8fHEZw&feature=plcp>

http://www.youtube.com/watch?v=XV_49as-vVs&feature=plcp

###

A proposito di Ogilvy

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Mondadori, Nestlé, Nutella, S.Pellegrino, SEA, Sorigenia, Unilever, Timberland, Vog-Marlene.

Credits:

Direttore Creativo Esecutivo: Alessandro Sabini, Giuseppe Mastromatteo

Copywriter: Alessandro Sabini, Maurizio Rosazza Prin

Art Director: Giuseppe Mastromatteo

Casa di Produzione: Magnitudo

Regia: Francesco Invernizzi

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02-60 789 426