



Novità creative in OgilvyOne e OgilvyAction

Milano, 13 giugno 2012 – Il concorso Galbani "In Cucina con la Mia Mamma" è un'attività che trova il suo spunto in una data importante per le famiglie italiane: la festa della Mamma. Questo spunto "famigliare" è il trait d'union che origina una ben più ampia operazione web: "Le Ricette di Casa Mia", un progetto composto da tanti appuntamenti a tema culinario, ispirati dalle date e dalle ricorrenze importanti per il popolo italiano.

Al termine dell'operazione "Le Ricette di Casa Mia", che si protrarrà per tutto il 2012 e 2013, i piatti migliori potranno diventare protagonisti de "Il Quaderno delle Ricette degli Italiani", un vero e proprio ricettario che darà voce ai gusti e alle capacità creative a tavola. Un'occasione per tutti gli appassionati di cucina che desiderano mettersi in gioco in modo divertente e innovativo.

Il lancio della campagna viene promosso attraverso la rete sui maggiori canali generalisti. Questo primo appuntamento on-air dall'11 Maggio all'8 Luglio.

Materiali grafici :

PAGINA "Tutte le ricette" : Ricette_casa_mia_tutte-le-ricette.jpg

HUB PAGE "Le Ricette di Casa Mia" : Ricette_casa_mia.jpg

PAGINA "Il Quaderno" : Ricette_casa_mia_quaderno.jpg

HUB PAGE CONCORSO "In Cucina con La Mia Mamma" : Ricette_casa_mia_concorso.jpg

Credits :

Account Supervisor : Christian Controguerra

Account Manager : Vincenza Mattana

Art Director : Andrea Guzzetti

Copywriter : Gaia Vannini

Art Director Junior : Lorenzo Fassina

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; **OgilvyOne** specializzata in digital e one-to-one marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; **OgilvyAction** in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com



Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551