

Fashion, Luxury & Lifestyle Brand Strategy in China by Ogilvy

Come creare una Digital Strategy vincente in Cina per il Made in Italy del Lusso

Milano, 19 aprile 2012 – “**China: Fashion, Luxury & Lifestyle Brands Strategy in China**” è il tema e il knowhow che **OgilvyOne** propone al mercato del *Made in Italy*: **quattro Whitepaper, due Infografiche e un incontro dedicati**, offerti ai manager dei brand del lusso, lifestyle e fashion.

I contenuti, che sono stati oggetto di approfondimento e discussione durante l'**incontro di oggi** presso la sede di Ogilvy a Milano in via Lancetti, sono: **Why China?**, ossia le opportunità offerte dal mercato cinese; **Gestire la brand awareness in Cina** per affrontare il gap culturale cinese legato alla percezione dei brand di lusso stranieri; **Parlare digitale in Cina** con una corretta ed efficace digital strategy.

Dopo l'introduzione di **Michael Berger - General Manager di OgilvyInteractive e alla guida della Unit Italia-Cina** -, c'è stato l'intervento di **Thomas Crampton - Asia Pacific Regional Director Social@Ogilvy** - sul Social Business e il mercato del Luxury in Cina e il contributo di **Luca Defino - Head of Social@Ogilvy in Italia**.

Tutto ciò è frutto dell'esperienza di Ogilvy nella gestione di marche del lusso, fashion & lifestyle, della capacità di realizzare strategie digitali, di gestire progetti internazionali di social business - grazie al lavoro di Social@Ogilvy - e della conoscenza approfondita della cultura cinese attraverso una presenza locale.

“Il beneficio per i nostri clienti è di lavorare in Italia con un team che opera direttamente in Cina, con la professionalità di specialisti del brand italiano e del mercato fashion, lusso e social cinesi.” dichiara **Michael Berger**. *“I nostri uffici di Milano, Hong Kong, Shanghai e Pechino hanno già disegnato strategie digitali per grandi marchi italiani.”*

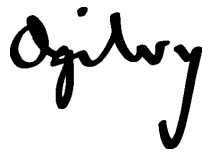
Da sempre Ogilvy si contraddistingue per un approccio innovativo, attento alle esigenze di mercato. E il mercato cinese, e in particolare il Luxury in Cina, è oggi chiave. Non esiste però una ricetta vincente per il mercato cinese, e ogni marca ha una storia, caratteristiche ed esigenze specifiche che devono essere messe al primo posto. In Ogilvy l'abbiamo capito, e per questo **con la Unit Italia-Cina**, che offre un sistema di servizi integrati specificamente disegnato per i marchi italiani e le loro attività digitali in Cina, **ci assicuriamo che i marchi Made in Italy sviluppino strategie di comunicazione Made for China, e non Made in China.**

Per informazioni e approfondimenti sui temi presentati scrivere a alexandre.levy.ce@ogilvy.com.

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction per il change behaviour; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata



per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551