

COMUNICATO STAMPA

OGILVY & MATHER ADVERTISING VINCE LA GARA FERNET BRANCA

Milano, 20 gennaio 2012 - Quinto nuovo incarico dopo il rilancio per l'agenzia di advertising del gruppo Ogilvy.

Dopo una consultazione che ha visto coinvolte diverse strutture, Fratelli Branca Distillerie ha assegnato a **Ogilvy & Mather Advertising** - l'agenzia guidata dal Ceo **Daniele Cobiانchi** e dai direttori creativi esecutivi **Alessandro Sabini e Giuseppe Mastromatteo** - l'incarico per la nuova strategia di comunicazione Fernet Branca.

"Siamo entusiasti di poter lavorare per un marchio prestigioso come Fernet Branca, ha commentato Daniele Cobiانchi, che conferma l'attitudine della nostra agenzia di saper supportare con la comunicazione i grandi marchi dell'eccellenza italiana."

Il team di Ogilvy & Mather Advertising è già al lavoro.

###

A proposito del Gruppo Ogilvy:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del **Gruppo Ogilvy**, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: **Ogilvy & Mather Advertising**; **OgilvyOne** specializzata in one-to-one marketing; **OgilvyInteractive** in digital marketing e **Neo@Ogilvy** in digital media; **OgilvyHealthworld** in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; **OgilvyAction** per il change behaviour; **Aida Partners Ogilvy PR**, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: **360° Digital Influence** per il social media marketing, **OgilvyConsulting** per la consulenza 360° e CRM, **OgilvyEntertainment** per il branded content e **OgilvyRed**, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, Autogrill, Barclays, Biennale di Venezia, Chiquita, Condé Nast, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fernet Branca, Fondazione Venezia, Ford, Galbani, Gillette, GSK, IBM, IMA, Kraft, NaturaSi, Nestlé, Nutella, Oxfam Italia, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Terme di Saturnia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno - HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551