

COMUNICATO STAMPA

EMERGENCY E OGILVY & MATHER ADVERTISING: AUGURI DI BUON ANNO COL PUNTO INTERROGATIVO

Milano, 9 gennaio 2012 - E' stato on air dal 29 dicembre all'8 gennaio, sulle reti Mediaset e sulle piattaforme digitali Facebook e Youtube, il video "Happy New Year (?)" realizzato da **Ogilvy & Mather Advertising per Emergency**, la no profit italiana che da anni cura con i propri ospedali migliaia di vittime delle guerre e della povertà.

La creatività, ideata dai direttori creativi esecutivi **Alessandro Sabini e Giuseppe Mastromatteo**, mette in scena il classico countdown della festa dell'ultimo dell'anno che però non si conclude con i soliti fuochi pirotecnici, ma con dei veri e propri bombardamenti documentati con immagini di distruzione dal taglio giornalistico e crudo. "Nel 2012 ci saranno ancora più di 30 guerre nel mondo: happy new year?" Questo l'inciso che recita il 30 secondi; un invito a non perdere mai di vista l'orrore della guerra, anche nei momenti apparentemente più sereni e nei quali si pensa al futuro con ottimismo.

Il video è stato utilizzato da Emergency come augurio per un 2012 senza guerre e postato sulla fan page di Facebook che conta oltre 650.000 amici, riscuotendo migliaia di like e di commenti.

Fondamentale alla realizzazione del progetto è stata la collaborazione di Mec e di (H)films che hanno realizzato rispettivamente la diffusione media e la produzione.

"Mettere a disposizione la nostra agenzia e il nostro modo di fare creatività" commentano Sabini e Mastromatteo "per associazioni come Emergency ci motiva e ci rende orgogliosi."

"SOS Emergency: Aiutaci a non smettere" - 800.394.394.

###

A proposito del Gruppo Ogilvy:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del **Gruppo Ogilvy**, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: **Ogilvy & Mather Advertising**; **OgilvyOne** specializzata in one-to-one marketing; **OgilvyInteractive** in digital marketing e **Neo@Ogilvy** in digital media; **OgilvyHealthworld** in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; **OgilvyAction** per il change behaviour; **Aida Partners Ogilvy PR**, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: **360° Digital Influence** per il social media marketing, **OgilvyConsulting** per la consulenza 360° e CRM, **OgilvyEntertainment** per il branded content e **OgilvyRed**, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, Autogrill, Barclays, Biennale di Venezia, Chiquita, Condé Nast, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Galbani, Gillette, GSK, IBM, IMA, Kraft, NaturaSi, Nestlé, Nutella, Oxfam Italia, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Terme di Saturnia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno - HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551