



**Dal 20 novembre all'11 dicembre**  
**PARAMOUNT CHANNEL**  
**canale 27 del DTT**  
**OGNI DOMENICA SERA VI FARÀ RIVIVERE LE AVVENTURE**  
**DELL'ARCHEOLOGO PIÙ AMATO DELLA STORIA DEL CINEMA**  
**CON LA SAGA DI INDIANA JONES**

**AD ACCOMPAGNARE LA PROGRAMMAZIONE LA CAMPAGNA MULTICANALE**  
**#SIAMOTUTTIINDIANAJONES. FIRMA OGILVY & MATHER ITALIA**

**Paramount Channel**, il canale di intrattenimento di Viacom International media Networks Italia on air sul **27 del digitale terrestre e in HD sul canale 127 di Tivusat**, dal **20 novembre all'11 dicembre** grazie a un **appuntamento settimanale ogni domenica in prima serata**, farà rivivere ai suoi spettatori le avventure di **Indiana Jones**, l'archeologo più amato della storia del cinema, nato da un'idea di *George Lucas*.

Le imprese di Indiana Jones – guai a chiamarlo Henry Walton Jones Jr., nonostante sia il suo vero nome! - vi terranno incollati allo schermo con gli episodi senza tempo della saga, alla ricerca di tesori di inestimabile valore tra mistero, humor, azione, trappole ingegnose ed effetti speciali. Un mix perfetto che porta la firma inequivocabile ed eccellente di *Steven Spielberg* alla regia.

La colonna sonora è diretta per tutti gli episodi da *John Williams*, autore delle musiche di altri fenomeni cinematografici come la serie di Star Wars, E.T. e Jurassic Park, ed è entrata nell'immaginario collettivo in modo così forte da catapultare immediatamente lo spettatore nell'atmosfera giusta sin dalla prima nota.

Si parte **domenica 20 novembre** alle 21.10, e si prosegue con i film della saga **ogni domenica** per il ciclo *Top of The Week*, fino ad arrivare al gran finale di **domenica 11 dicembre**: una **vera e propria giornata evento** per gli spettatori appassionati, con la **maratona di tutti i film della saga a partire dalle 14.20 che si concluderà alle ore 21.10 con l'ultimo episodio: *Indiana Jones e il regno del tempio di cristallo***.

L'appuntamento di **domenica 20 novembre**, alle ore **21.10** è con il **primo amatissimo episodio** della saga: **! predatori dell'arca perduta**. Vincitore di ben 5 Premi Oscar tra cui 'Migliori effetti speciali' è considerato tra i capolavori della storia del cinema di genere, e non solo. In questo primo episodio Indiana Jones, brillante professore universitario di archeologia, si impossessa di un antico idolo conservato in un tempio immerso nella foresta amazzonica, che però gli viene subito sottratto. Un volta tornato all'Università di Princeton, Indiana Jones insieme al suo collega e amico Marcus Brody, riceve la visita di due agenti governativi che hanno un avvertimento per loro: siamo negli anni '30 e i nazisti stanno per impossessarsi dell'Arca dell'Alleanza, l'antico contenitore dei frammenti delle tavole di Mosè, in grado di garantire a chi lo possiede poteri sovranaturali.

**Domenica 27 novembre, in prima serata alle 21.10** si prosegue con **Indiana Jones e il tempio maledetto**. Nel 1935 Indiana Jones ha recuperato per un magnate cinese i resti mortali dell'imperatore Nurhaci. L'uomo non solo si rifiuta di ricompensarlo come pattuito, ma cerca di ucciderlo e Indiana è costretto a fuggire. Con lui si trovano la cantante di night club Willie Scott e un ragazzino che farà loro da preziosa guida. Il piccolo aereo che



usano per scappare precipita però sui monti dell'Himalaya e proprio da qui, ai confini con l'India, avrà inizio una nuova grande avventura alla ricerca di una pietra miracolosa rubata dai seguaci di una crudele setta, colpevole di orrendi sacrifici in nome della dea Kalì presso un misterioso tempio sotterraneo.

**Domenica 4 dicembre, sempre alle 21.10**, andrà in onda ***Indiana Jones e l'ultima crociata***, terzo episodio della saga che vede la presenza del virtuoso e ironico Sean Connery, molto amato dal pubblico nella veste di co-protagonista nel ruolo di Henry Jones, padre di Indiana. Anch'egli archeologo, viene rapito perché grazie ad anni di studi si trova finalmente molto vicino a individuare il luogo in cui è custodito il Santo Graal, il sacro calice da cui Gesù bevve durante l'Ultima Cena. Autori del rapimento sono nuovamente i nazisti. Anche questa volta, Indy dovrà affrontare e superare prove che sembrano impossibili per salvare il padre e le sorti del Santo Graal.

Infine, **domenica 11 dicembre** la **maratona di tutti i film della saga culminerà alle 21.10 con l'ultimo episodio: *Indiana Jones e il regno del tempio di cristallo***. Gli anni passano e siamo nel pieno della guerra fredda, nel 1957. Indiana e il suo compagno Mac sono appena sfuggiti ad un agente sovietico. Rientrato a casa, il professor Jones scopre che il suo lavoro è stato messo sotto sorveglianza dal governo e che la CIA vuole togliergli il ruolo di docente. Indiana incontra quindi sulla sua strada un giovane ribelle, Mutt, che gli propone di unirsi a lui nella ricerca di un importante cimelio archeologico, il Teschio di Cristallo di Akator, oggetto di venerazione e paura. Con l'aiuto del suo grande amore Marion, i due dovranno fronteggiare gli agenti dell'Unione Sovietica, guidati dalla cattiva Irina Spalko, interpretata dalla bravissima Cate Blanchett.

Per accompagnare la programmazione della saga, Paramount Channel lancerà una **campagna pubblicitaria**, firmata da **Ogilvy & Mather Italia**, on air dal 18 novembre all'11 dicembre e declinata su radio, stampa, digital e DOOH nel circuito centostazioni, dove ruoteranno ogni settimana dei **video in formato 30''** che promuoveranno il film della domenica successiva.

Il concept ideato da Ogilvy & Mather è **#SiamotuttiIndianaJones**, un modo ironico per attualizzare un'icona di tale portata e renderla lo strumento ideale per commentare le avventure e disavventure della nostra vita quotidiana.

La campagna prenderà il via il 18 novembre sulla pagina Facebook di Paramount Channel ([www.facebook.com/ParamountChannellItalia](http://www.facebook.com/ParamountChannellItalia)) con un **video manifesto in formato 30''** che racconterà il concept e la programmazione dell'intera saga.

### **Credits**

Agenzia: Ogilvy & Mather

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

General Manager Ogilvy & Mather Advertising: Alessandro Pierobon

Senior Copywriter: Serena Pulga

Senior Art Director: Andrea Pioppi

Art Director: Nadia Charif

Junior Copywriter: Teresa Di Gioia

Community Manager: Beatrice Lopez

Account Supervisor: Valentina Noé

Account Junior: Giulia Piccioni

Cdp Audio: Screenplay

Colonna sonora: Step Studio



Segui Paramount Channel sul sito – [www.paramountchannel.it](http://www.paramountchannel.it) – e sugli account social ufficiali, Twitter @ParamountItalia e facebook [www.facebook.com/ParamountChannelItalia](https://www.facebook.com/ParamountChannelItalia)

**Paramount Channel**

Paramount Channel è un canale televisivo visibile sul 27 del digitale terrestre (DTT), e su Tivusat sul canale 27 e in versione HD sul 127. Il canale offre film, serie TV e film TV provenienti dal ricco catalogo Paramount Pictures e dalle library di altre celebri case di produzione: grandi produzioni Hollywoodiane, commedie, film cult e le migliori serie TV, notizie quotidiane, speciali settimanali e produzioni locali. Paramount Channel fa parte di Viacom International Media Networks Italia, azienda guidata dall’A.D. Andrea Castellari.

**Contatti per la Stampa:**

**Ufficio Stampa Viacom Italia**

Stefania Lecchi - Tel: 02.762117254

[Lecchi.Stefania@vimn.com](mailto:Lecchi.Stefania@vimn.com)

**Aida Partners Ogilvy PR – Ufficio Stampa Paramount Channel**

Noemi Rivalta – [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com) – 02 89504650

Andrea Bianchi – [andrea.bianchi@aidapartners.com](mailto:andrea.bianchi@aidapartners.com) – 02 89504650