



## **Da oggi lo shop è smart.**

*Con Smart@Shop il punto di vendita diventa intelligente: “digital meets physical”.*

Smart@shop è una piattaforma di Shopper Marketing che, partendo dall'analisi delle nuove dinamiche di comportamento degli shopper in relazione a brand, prodotti e punti vendita, si pone l'obiettivo di sperimentare le nuove opportunità offerte dalle più recenti tecnologie, trasformandole in prodotti e servizi immediatamente utilizzabili da tutti gli operatori del settore.

La prima soluzione generata da Smart@shop è una piattaforma di e-coupons intelligente. Intelligente, perché migliora l'esperienza di acquisto dello shopper attraverso un percorso interattivo che coinvolge l'utilizzo di smartphone, tecnologia iBeacon e QR-code.

Il primo vantaggio è il contatto in mobilità, già all'esterno del punto vendita. Poi i vari media, presenti lungo la purchase decision journey, accompagnano lo shopper fino allo scaffale, che diventa parlante, veicolando contenuti e offerte personalizzati e mirati, creati ad hoc per brand e singoli retailer.

Smart@shop mette insieme le competenze tecnologiche, di Branding e di Retail Activation di importanti aziende:

- **Ogilvy & Mather Italy:** uno dei maggiori network di comunicazione al mondo. [www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)
- **Geometry Global:** network internazionale specializzato in brand activation. [www.geometry.com](http://www.geometry.com)
- **Quarkode:** Mobile Wallet, Proximity Marketing e ORCode management. [www.quarkode.it](http://www.quarkode.it)
- **Zucchetti TCPOS:** Soluzioni di SmartPOS per hospitality e retail. [www.tcpos.com/it](http://www.tcpos.com/it)
- **ADSolutions:** concessionaria di pubblicità, gestisce spazi di comunicazione all'interno di punti vendita della GDO e nei centri commerciali; copre l'ultimo miglio del processo d'acquisto. [www.adsolutions.it](http://www.adsolutions.it).
- **Futur 3 – Free Luna:** la più grande ed estesa rete di Wifi in Italia. 880.000 registrati e 5.300 access point installati, una piattaforma di comunicazione esclusiva innovativa geolocalizzata e profilata. [www.freeluna.it](http://www.freeluna.it)

Il marketing contestuale nel punto di vendita 2.0 diventa quindi realtà: Mobile Coupon con Passbook e Proximity Marketing con gli iBeacon. Per provare la Smart@shop experience e provare subito la piattaforma dal vivo contattare via mail [ccisaro@adsolutions.it](mailto:ccisaro@adsolutions.it) per fissare un appuntamento.