



PARTE EARTHKEEPERS ON THE ROAD, IL NUOVO BRANDED CONTENT DI TIMBERLAND FIRMATO OGILVYONE

Milano, 22 ottobre 2012 - Cosa significa essere Earthkeepers? Per raccontare i valori e la qualità della propria linea di prodotti Earthkeepers, **Timberland** fa partire il 29 ottobre **Earthkeepers On the Road**, il suo **primo progetto branded content di interazione con i consumatori** ideato e realizzato con **OgilvyOne**.

Si tratta di un viaggio di 5 settimane di due reporter in tutta Italia, alla ricerca di “*storie di gente fuori*”: persone attive e non attiviste, salutari e non salutiste, ecologiche e non ecologiste, in un virtuoso e innovativo equilibrio tra rispetto della natura, vivere consapevole, creatività e stile. Il video di presentazione “**Earthkeepers On The Road - Il Trailer**” è **online sul YouTube Channel** di Timberland.

Ogni momento del viaggio farà da spunto per un racconto live che si svilupperà in cover story video, reportage fotografici, microblogging su tutti i principali social network. Inoltre, tutti coloro che scoprono di identificarsi nello stile di vita Earthkeepers possono “mettersi sulla mappa” sul **sito-hub www.earthkeepers.it**, con la possibilità di diventare protagonisti di una tappa del viaggio. Infine, la **mobile app Mr Tree**, anch’essa ispirata al tema del viaggio, permetterà agli utenti di partecipare in maniera inaspettata al programma di piantumazione alberi di Timberland.

La **campagna media digitale** a supporto del progetto, a cura di **Neo@Ogilvy**, è suddivisa in una prima fase teasing di una settimana con formati video che spingono il trailer del progetto e invitano gli utenti a partecipare. La seconda fase di campagna supporterà il progetto attraverso una pianificazione su canali entertainment e viaggi dei principali siti di news e attraverso network display con un mix di formati impattanti e formati standard. Sono previste inoltre attività sui media sociali, come Facebook, Youtube e un blog network, oltre a una copertura continuativa con una campagna di keyword advertising.

Il lancio dell’app e il relativo download sarà supportato da una pianificazione sui principali mobile network.

La pianificazione media offline è curata da **Kronomark & Partners**.

Il team di **OgilvyDeLuxe**, la unit di OgilvyOne dedicata alle brand del lusso e lifestyle, che affianca Timberland in questo viaggio è composto da: Paolo Iabichino e Marco Ravanetti (Direzione Creativa), Luca Comino e Tommaso Minnetti (Client Creative Director), Jacopo Colò (Copywriter), Valentina Faravelli e Roberto Ardigò (Art Director), Francesco Nenna (Client Service Director), Luigi Cuviallo (Account Supervisor), Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Paola Guarneri (Social Media Specialist di Social@Ogilvy).

Alla pianificazione digitale hanno lavorato Davide Grossi (Digital Media Supervisor) e Luca De Gol (SEM Manager).

###

A proposito di Ogilvy

OgilvyOne è l’agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il



social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02-60 789 426